

ANITSHENA KA  
APIT TSHIQUETIN MAK  
NITASSINAT

HABITER  
LE NORD  
QUÉBÉCOIS



LIVING IN  
NORTHERN  
QUEBEC

ᐃᐅᐅ ᐅᐅᐅᐅᐅᐅ  
ᐅᐅᐅᐅᐅᐅᐅᐅ

## Vlogue le Nord québécois

La vulgarisation scientifique pour un retour significatif vers les communautés innues et inuit

En guise de dernière édition de son colloque étudiant, *Habiter le Nord québécois* (HLNQ) lance un défi de vulgarisation scientifique sous la forme d'un vlogue – une collection de courtes capsules vidéos -- dont l'objectif est de faire rayonner largement vos travaux de recherche. Il s'agit de contributions synthétiques qui s'ajouteront à **notre stratégie de retour des résultats vers les communautés autochtones partenaires** qui ont généreusement appuyé et contribué à votre recherche.

**Sont invités avec empressement : TOUS les étudiantes et étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles, actifs ET diplômés**, qui ont reçu du financement (bourse ou terrain) par HLNQ/CRSH. Voyez cette contribution comme votre carte de remerciement adressée aux membres des communautés et des organisations innues et inuit, de même qu'aux partenaires HLNQ (co-chercheurs, architectes et autres acteurs) qui ont conjugué leurs efforts et leur imagination aux vôtres, sous différentes formes et en différents moments. Nous sommes confiants que vos capsules voyageront plus facilement vers les communautés que vos écrits ou projets, dans la durée. Elles seront mises en ligne sur nos différentes plateformes pour un maximum d'accès, de visibilité et de liens.

**Les participants-es recevront une subvention de 500\$** pour concevoir, enregistrer et monter leur capsule vidéo de 3 ou 5 minutes maximum (voir plus loin), en acceptant de la diffuser sur nos plateformes à titre de chercheur HLNQ. Une personne-ressource en matière de scénarisation / mise en forme / montage sera également disponible à partir de mai 2020 (à préciser).

Aussi, pour que vos capsules rejoignent vos publics cibles, **la langue est importante**. Si vous avez travaillé en contexte Inuit, votre vidéo sera en anglais; si vous avez collaboré en contexte innu, allez-y en français. Si vous êtes innu-e, allez-y dans votre langue au besoin. Si nous le jugeons pertinent, nous nous occuperons d'ajouter des sous-titres.

Votre **public cible** est surtout composé des citoyens et citoyennes des communautés autochtones du Québec et du Canada intéressés par l'avenir durable de leurs milieux de vie, avec une attention particulière envers la jeunesse. Vous visez également les étudiants du Sud qui sont déjà intéressés par votre domaine / recherche, et qui s'y intéresseront davantage grâce à votre présentation.

**Tous les types de recherche sont mobilisés** : recherche empirique (thèses, mémoire, essais – déposés ou non), recherche-création (essais (projets), PFE). \*\*Un-e étudiant-e (ou un-e diplômé-e) peut participer à ou soumettre plus d'un vidéo pour des exercices distincts. Nous prévoyons un cachet par vidéo, remis suite au dépôt de la bande.

Et qui sait : nous envisageons un **mini-festival Vlogue le Nord québécois** qui se tiendrait post-pandémie, vraisemblablement à l'automne 2020, en mode festif.

**Votre confirmation pressée** (obligatoire pour subvention / une inscription par document) d'ici **vendredi 8 mai 2020** sur <https://forms.gle/GzYW78ivibiSZ8WK8>.

**REMISE** : d'ici au **20 juillet 2020** à [samuel.boudreault@arc.ulaval.ca](mailto:samuel.boudreault@arc.ulaval.ca)

## MAIS ENCORE ?

Comme vous le savez, le vlogue est une forme de blogue dont le support vidéo combine texte, images et données. Votre capsule peut être enregistrée en une seule prise ou montée à partir de plusieurs parties. Sans limiter vos ambitions, nous nous attendons à de la modestie et à une économie de moyens dans le format, à de la richesse et de la rigueur dans le contenu, et de l'éloquence dynamique dans la présentation.

L'objectif de la **vulgarisation** reste central : voyez votre vidéo comme la porte d'entrée de non-initiés curieux dans votre domaine et votre univers de recherche. Il offre une vue d'ensemble, permet de saisir le sujet, sa pertinence, la question, les enjeux, la méthode, et met en valeur les résultats saillants. Calibrez et organisez ces contenus afin d'engager votre public à vouloir en apprendre davantage. Appuyez-vous aussi sur des images éloquents qui en disent autant que vos mots. Bien entendu, à titre d'universitaire inscrit-e ou diplômé-e, vous respecterez toutes les règles concernant la rigueur scientifique, le respect de la propriété intellectuelle et le droit à l'image.

## CONTENU / script

- Comme n'importe quelle présentation, l'étape du script est importante. La vulgarisation exige d'aller droit au but, dès les premières secondes : annoncer un résultat d'emblée (quitte à y revenir), parler d'un élément-clé de la démarche pour accrocher, poser une question, etc. Évitez les introductions trop longues qui reprennent les mêmes éléments de défis que tous partagent. Par exemple : pas besoin de reparler de la crise de logement. C'est connu; passez aux défis plus significatifs et au vif du sujet. Cela dit, n'hésitez pas à mettre en valeur la pertinence sociale de votre travail, surtout envers les communautés autochtones.
- Vous ne pourrez pas tout dire ! Choisissez votre « message » et, au besoin, référez à un autre de vos ouvrages scientifiques pour plus d'information.
- Le titre du vidéo n'est pas nécessairement celui de votre mémoire, thèse, essai ou projet ! Visez à accrocher votre auditoire, comme un article de quotidien.
- Mentionnez vos sources principales, au fur et à mesure ou à la fin, incluant pour toutes les images.
- Faites-vous lire par quelqu'un d'autre (comme votre direction) avant de filmer, afin de débusquer les termes ou formulations compliquées. Il s'agit de maintenir la rigueur scientifique sans alourdir de jargon. Au besoin, ajoutez des définitions courtes en encarts.

## FORME / montage

- Visez un montage simple, mais efficace, facile à suivre, avec un rythme adéquat. On ne vous demande pas des prouesses techniques en réservant un studio d'enregistrement ou en tapissant votre appartement avec des draps de flanellette. Assurez-vous que les images sont stables (utilisez un trépied ou équivalent) et que le son est clair et sans écho (utilisez un micro).
- Certaines images de projets sont parfois complexes : laissez assez de temps pour bien comprendre ce qui est montré, ou alors zoomez et/ou ajoutez des mots-clés pointant vers des aspects importants.
- Attention aux photos de personnes qui n'auraient pas donné leur consentement pour utiliser leur image. Évitez toute photo de personnes mineures. Si c'est impossible, floutez les visages.
- Quelques précisions vous seront fournies en vue d'uniformiser certains éléments (couverture, générique, logos, remerciements). Surtout : restez à l'intérieur des durées suggérées.

## DURÉE

- **Recherche empirique (thèse, mémoire, essai) : 5 minutes top chrono ou moins.**
- **Recherche-création (essais(projets), PFE) : 3 minutes top chrono ou moins.**

Voyez quelques suggestions concernant contenu et forme au <https://www.habiterlenordquebecois.org/4e-colloque-etudiant-vlogue>